

# ELSEMIER

## LIEFDADIGHEID

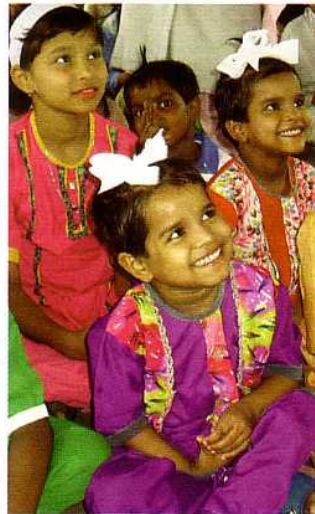
### Het nieuwe geven

Liefdadigheid gaat met de tijd mee en wil helder zijn. Het is niet langer 'geloof ons nou maar'

Liesbeth Wytzes

**W**isten we niet allang hoe je moet autorijden? Nee, want sinds kort is er het nieuwe rijden. Langzamer, en slimmer. En onderwijs, valt daar nog iets te veranderen? Ja hoor, daar heb je het nieuwe leren. Helemaal aangepast aan de mogelijkheden van iedere individuele leerling. En dan is er nog het nieuwe geven. Moderne liefdadigheid kent als even modern toverwoord transparantie. Niet zo gek, want in het verleden zijn veel liefdadigheidsinstellingen wegens financieel wanbeheer in problemen gekomen. Er waren schandalen rond Foster Parents en de Hartstichting, om er maar een paar te noemen. Niet goed voor de betrouwbaarheid van die instanties.

Nederlanders zijn nog steeds zeer gul: ze geven jaarlijks 2 miljard euro aan liefdadigheid. Maar ze willen weten wat er met dat geld gebeurt. Een instelling als Net4kids, die 7 oktober een congres organiseert, heeft dat goed begrepen. Oprichter Loek van den Boog (50) vindt dat blind vertrouwen in de organisatie niet meer genoeg is. Hij was ooit directeur Europa bij softwarebe-



We willen weten aan wie we geven

drijf Oracle, wilde zijn welvaart delen en besteedt nu veel tijd aan Net4kids. Net4kids brengt donateurs en projecten bij elkaar. 'Al het geld gaat naar het goede doel, er blijft niets aan de strijdstok hangen. En wie donateur is van een project, krijgt daar zeer regelmatig een rapportage van. Dan weet je precies wat er met je geld is gedaan en het scheidt een band met het project.' In deze sector, zegt Van den Boog, heeft te lang het idee geheerst van: geloof ons maar. 'Ik wil dat anders doen.' ■